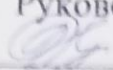


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Астраханской области
«Астраханский государственный политехнический колледж»
(ГБПОУ АО «АГПК»)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель УМО
 Е.П. Тураева

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

по МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

для студентов 3 курса

специальности 43.02.10 Туризм

РАССМОТРЕНО

СОСТАВИТЕЛЬ:

на заседании методической

комиссии СТиД

Протокол № 2

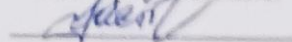
от « 16 » 09 2022 года

Методист отделения



Салихова Л.С.

Расторгуева И.М.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения по курсовой работе	3
2. Характеристика структурных элементов курсовой работы	5
3. Методические рекомендации по оформлению текста курсовой работы	10
4. Критерии оценки курсовой работы	14
5. Список рекомендуемой литературы	15
Приложения	17

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы обучающимися специальности 43.02.10 «Туризм» разработаны в соответствии с ФГОС СПО. Курсовая работа является завершающим этапом изучения МДК.03.01 «Технология и организация туроператорской деятельности» и выполняется в сроки, определенные рабочим учебным планом образовательного учреждения, а именно в 5 семестре.

Выполнение студентом курсовой работы позволяет применить полученные им знания, умения и профессиональные компетенции при решении комплексных задач, связанных со сферой будущей профессиональной деятельности.

Курсовая работа представляет собой логически завершенное и оформленное в виде текста изложения студентом содержания отдельных проблем, задач и методов их решения в изучаемом МДК с целью углубленного изучения отдельных тем и овладения исследовательскими навыками.

Цель курсовой работы:

- более глубокое овладение знаниями;
- формирование умений осуществлять поиск, обобщать, анализировать необходимую информацию;
- привитие интереса к исследовательской деятельности;
- формирование умений самостоятельной работы;
- овладение умениями последовательного обоснованного изложения своих мыслей;
- выработка умений анализировать сложные явления.

Выполнение курсовой работы направлено на приобретение обучающимися практического опыта по систематизации полученных знаний и практических умений, формированию профессиональных (ПК) и общих компетенций (ОК):

Код компетенции по ФГОС	Перечень компетенций
Общие компетенции	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникативные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции	
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 3.5	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

Изложение материала курсовой работы должно носить проблемный характер.

Кроме того, при написании курсовой работы следует активно использовать региональный компонент, привлекая для сравнения и анализа официальные материалы, а также документацию туристических фирм.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целевая направленность;
- четкость построения;
- логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументов;
- краткость и четкость формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- грамотность оформления.

Примерный перечень тем курсовых предлагается в данных методических рекомендациях в Приложении А.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна содержать следующие обязательные составные части:

- 1) Титульный лист (Приложение Б)
- 2) Задание (Приложение В)
- 3) Содержание (Приложение Г)

- 4) Введение
- 5) Основная часть
- 6) Заключение
- 7) Список использованных источников
- 8) Приложения (бланки документов)

Таблица 1- Структура и объём курсовой работы

Наименование разделов	Объем в страницах
Введение	1-2
Теоретическая часть	7-9
Практическая часть	10-12
Заключение	1-2
Список использованных источников	не менее 20 источников
Итого	20-25
Приложения	в соответствии с темой

Введение

Во введении обучающийся обязательно должен обосновать актуальность избранной темы курсовой работы. Обязательно включаются следующие элементы:

- обоснование актуальности выбранной темы,
- постановка цели и конкретных задач,
- определение объекта и предмета исследования,
- формулирование выводов и практических рекомендаций.

Размер этой части работы не должен превышать 10% от общего объема курсовой работы.

Одним из основополагающих требований к курсовой работе является актуальность темы исследования. Обоснование актуальности выбранной темы – это начальный этап работы над курсовым сочинением. Освещение актуальности темы не должно быть многословным. Достаточно в пределах одной страницы показать главное – суть проблемной ситуации и то, какие последствия может принести ее разрешение.

Научная проблема становится подлежащей решению только в том случае, когда она распознана в каком-то определенном социальном явлении или процессе, т.е. путем выделения объекта и предмета исследования.

Объект исследования – это совокупность явлений и процессов реальности, существенно отличных по своей внутренней природе, основным чертам, законам функционирования и развития от других объектов этой реальности. Объект может быть многопредметен и рассматриваться различными научными дисциплинами с различных позиций.

Предмет исследования включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению.

Содержание проблемы, особенности исследуемого объекта и предмета обуславливают стратегию исследования и его направленность, выражаемые в его целях и задачах.

Цель исследования – это планируемый результат, модель ожидаемого решения проблемы, которая может быть достигнута только с помощью проведения исследования. Целью исследования может быть получение описательной информации о проблемной ситуации, сбор и анализ статистических данных.

Задачи исследования представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели. Исследовательские задачи формулируются как конкретные целевые установки, определяющие основные направления и этапы решения поставленной проблемы. Задачи формулируются обычно в виде перечислений (изучить, описать, установить, выяснить, доказать и т.д.). Определение задач следует производить как можно тщательнее, поскольку их решение должно составить основное содержание разделов курсовой работы.

Основная часть курсовой работы

Курсовая работа должна содержать теоретическую и практическую часть.

Теоретическая часть работы носит общетеоретический характер и представляет собой обзор и оценку литературных источников по теме работы (законодательные и нормативные акты, официальные документы, монографии, статьи, учебные пособия. Следует делать обязательные ссылки на источник информации, указывая в конце цитаты в квадратных скобках номер источника литературы и той страницы, на которой содержится цитируемая фраза.

Первый подраздел посвящается организационно-экономической характеристике объекта исследования - местоположение, отрасль, организационно-правовая форма, состав учредителей, виды деятельности, финансово-экономические показатели за два периода и др. В работе основное внимание уделяется изучению показателей, относящихся к конкретной теме исследования.

Практическая часть работы носит исследовательский, проектный, расчетно-конструктивный характер.

В практической части должны описываться результаты проведенного исследования и возможные направления повышения эффективности работы предприятия.

Разработка предложений и рекомендаций будет свидетельствовать о практической значимости курсовой работы.

Обязательным для курсовой работы является логическая взаимосвязь между структурными элементами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы.

Заключение

В этой части работы обучающийся должен показать, как выполнены те цели и задачи, которые поставлены перед курсовой работой во введении.

В заключении логически последовательно излагаются выводы и предложения, к которым пришел обучающийся в результате курсового исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок.

Выводы и предложения пишутся в виде тезисов, по пунктам, и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному комплексному анализу результатов деятельности предприятия, а также по всем предлагаемым направлениям ее совершенствования. Таким образом, в заключении формулируются краткие выводы по каждой из двух глав курсовой работы.

Список использованных источников

Библиографический список – это элемент библиографического аппарата, который содержит библиографические описания использованных источников и помещается после заключения. Такой список составляет одну из частей курсовой работы и отражает самостоятельную творческую работу обучающегося.

Этот список необходим для подтверждения правильности теоретических и практических выводов и предложений обучающегося, целесообразности выбора использованных в курсовой работе методов экономического исследования. В список литературы должны быть включены только те источники информации, которые были непосредственно использованы обучающимся и на которые имеются ссылки в тексте курсовой работы.

Список использованных источников в курсовой работе необходимо приводить в алфавитном порядке. При этом по каждому источнику отражаются фамилия и инициалы автора, полный заголовок книги или статьи, место издания, наименование издательства, год издания и нумерации страниц.

При оформлении библиографического списка обратите внимание:

Сведения, относящиеся к заглавию, приводят после основного заглавия и перед каждым сведением ставят пробел и двоеточие.

Фамилия автора приводится в начале заголовка и, как правило, отделяется от имени, имени и отчества или инициалов запятой. Перед инициалами запятую можно опустить.

Наименование издательства или издающей организации приводят в именительном падеже, без кавычек. При этом слова, обозначающие форму собственности, и само слово «издательство» опускают.

При наличии двух мест издания приводят оба названия и отделяют их друг от друга пробелом и точкой с запятой. При наличии трех и более мест издания приводят название, выделенное полиграфическими средствами, а при отсутствии этого признака — одно любое, заменяя остальные названия словами «и др.».

Допускается:

заменять условный разделительный знак «точку и тире» точкой;

если все издания, указанные в библиографическом списке, выполнены в печатном виде, то обозначение материала [Текст] можно опустить;

не указывать количество страниц в издании.

Законодательные материалы.

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. — М.: Маркетинг, 2011.

Однотомные издания.

Книга одного, двух или трех авторов. При наличии нескольких авторов в заголовке указывают имя только одного автора. Перечисление всех авторов в первых сведениях об ответственности обязательно:

Арбузов, Н.Ю. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах / Н.Ю. Арбузов, И.Р. Трушев. — М.: Штрих, 2012.

Биржаков, М.Б. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах / М.Б. Биржаков. — М.: Штрих, 2012.

Добсон, Э. Как писать деловые письма: практ. рук. для всех / Энн Добсон ; пер. с англ. Н. Чистяковой. — Челябинск: Урал LTD, 2009.

Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: учебник / И.И. Емельянов, Б.В. Юзбашева ; под ред. И.И. Емельянов. — М.: НОЛИДЖ, 2013.

Книга четырех и более авторов. Библиографическую запись составляют уже не под заголовком, а под заглавием.

История России: учеб. пособие для студентов всех специальностей / В.Н. Быков, Г.А. Дронов, С.В. Михайлов, С.Н. Ноздрев; отв. ред. В.Н. Сухов. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: СПбЛТА, 2010.

Особенности сферы услуг / В.А. Сенин и др. — М.: Штрих, 2011.

Книги, в которых нет сведений об авторах

Заголовок не применяется, библиографическую запись составляют под заглавием. Основное заглавие может быть тематическим (характерным) или типовым. Тематическое заглавие раскрывает тематику и содержание книги. Типовое заглавие состоит из типового слова (или нескольких слов), обозначающего вид издания или литературный жанр произведения, например: информационное письмо, стенографический отчет, сборник трудов.

Первые сведения об ответственности являются обязательным элементом описания. В качестве первых сведений об ответственности приводят наименования организаций, от имени которых опубликовано издание.

Внутри сведений об ответственности применяют следующие разделительные знаки: «точка» — при отделении наименования организации от наименований ее структурных подразделений (например, институт и кафедра), «запятая» при отделении однородных сведений (например, нескольких наименований различных учреждений).

Названия организаций приводят в форме, данной в издании. В сведениях об ответственности приводят не более двух наименований различных учреждений, от имени или при участии которых опубликована книга. Если в издании указаны три и более организации, то в сведениях об ответственности указывают наименование одного учреждения.

Ученые записки кафедры общей теории статистики БГУ: / Барнаул. гос. ун-т. Каф. общей теории статистики. — Барнаул: БГУ, 2003.

Многотомные издания.

Документ в целом:

Кабушкин, Н.И. Турфирма «Велис»: Организация деятельности: в 2 кн. / Н.И. Кабушкин, М.А. Хохленкова. — М.: ДеКА, 2009.

Отдельный том:

Кабушкин, Н.И. Турфирма «Велис»: Организация деятельности: в 2 кн. / Н.И. Кабушкин, М.А. Хохленкова. — М.: ДеКА, 2009. — Кн. 1.

Электронные ресурсы.

Автоматизированный справочник «Гостиничный сервис» [Электронный ресурс]: — Электрон. док. программа. — Режим доступа: Информационно-справочная система Научно-технического центра «Туристская библиотека».

Поддьяков, А.Н. Исследовательское поведение: стратегия познания, помощь, противодействие, конфликт [Электронный ресурс]: монография / А.Н. Поддьяков. — М.: OIM.RU, 2011 — 14,9 авт. л. — Режим доступа: <http://www.oim.ru/>

Составные части документа.

Статья из сериального издания:

Качуров, С.А. Организация труда в гостинице: / Сергей Качуров // Гостиничный бизнес — 2012. — 17 июня.

Лядова, Н.В. Порядок технического регулирования содержания и форм гостиничной деятельности/ Н.В.Лядова, В. Некрасов // Вестник туризма. — 2009. — № 12(67). — С. 89–92.

Блонский, П.П. Новое в информационных технологиях / П.П. Блонский // Образование: исследовано в мире [Электронный ресурс]. — М. : OIM.RU, 2000–2001. — С. 3. — Режим доступа: [http:// www.oim.ru/](http://www.oim.ru/)

Приложения

В курсовой работе обязательно должны быть приложения. Они содержат справочный материал, служащий исходной базой для расчетов и вычислений.

В приложении следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст работы излагается на компьютере на стандартных листах формата А4 (210 x 297 мм) без рамки. По всем четырем сторонам листа оставляются поля: с левой стороны – 25 мм, с правой – 10 мм, сверху – 15 мм, снизу – 10 мм. Абзац – 1,25 см.

Односторонняя печать текста на компьютере, междустрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman (размер основного текста – 14 пт, размер шрифта сносок, таблиц, приложений – 12 пт).

Выравнивание текста – по ширине, без отступов.

Автоматическая расстановка переносов.

Каждая структурная часть КР оформляется с новой страницы. Наименования структурных частей в тексте КР печатаются прописными (заглавными) жирными буквами по центру строки, без подчеркивания. Точка в конце наименования не ставится.

Расстояние между заголовком и текстом составляет 2 интервала, а между заголовками раздела и подраздела - 1 интервал.

Перенос слов в заголовках глав и подпунктов не допускается.

Точку в конце заголовка не ставят.

В работе обязательно указывается название глав и вопросов, которое должно точно соответствовать плану и содержанию работы. Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы и обозначаться арабскими цифрами с точкой.

Введение и заключение не нумеруются.

Номер вопроса состоит из номера раздела и порядкового номера вопроса, например: «1.1», «1.2», «2.1» и т.п.

Каждый раздел начинается с новой страницы, а начало каждого вопроса пишется на той же странице, что и предыдущий вопрос, при условии, что на этой странице размещается после заголовка не менее 3-х строк текста.

Нумерация страниц работы должна быть сквозной, в нижней части листа, по центру арабскими цифрами.

Титульный лист, задание и содержание включаются в общую нумерацию страниц, но номер страницы на титульном листе не проставляется. Нумерация начинается с «СОДЕРЖАНИЯ» (т.е. со страницы 3).

Не принято писать в работе «я думаю», «я предлагаю» и т.п. Излагать материал рекомендуется от первого лица множественного числа («по нашему мнению»).

В курсовой работе используются, как правило, ссылки в квадратных скобках, арабской цифрой, которые содержат указание на порядковый номер источника в перечне использованных источников и номер страницы, например: [23, с. 50], [23, с. 50-53].

Ссылки на иллюстрации, таблицы, формулы, уравнения, приложения следует указывать их порядковым номером, например: «...в подпунктах 2.2.», «... на рисунке 8», «в приложении 9» и т.п.

К иллюстративному материалу относятся: диаграммы, графики, схемы, фото и т.п., которые называются рисунками.

На рисунки, расположенные в основной части курсовой работы, делается обязательная ссылка:

- в круглых скобках, например: Спрос на товар увеличился вдвое (Рисунок 1);
- в виде оборота, например: Как видно из рисунка 8, спрос на товар увеличился вдвое;
- в приложении (например: Динамика увеличения спроса на товары представлена на рисунке в Приложении А).

Нумерация рисунков может быть сквозной в пределах всей текстовой части ВКР (например: Рисунок 1, Рисунок 2 и т.д.).

Рисунок имеет подрисуночный текст - название, раскрывающее его содержание (например: Рисунок 1 – Этапы управления кадрами). Не рекомендуется выделение надписи жирным шрифтом или курсивом.

Оформление рисунков представлено в Приложении Ж.

Цифровой материал, результаты расчетов и анализа, как правило, оформляются в виде таблиц, включаемых как в основную часть курсовой работы (выравнивание по центру), так и в приложения. На каждую таблицу в тексте должна быть сделана ссылка (например: Данные таблицы 2 показывают..., Результаты расчетов представлены в таблице 3...).

Над таблицей слева помещается надпись «Таблица...» с указанием ее номера (знак № и точка не ставятся), после знака – пишется тематический заголовок с прописной (заглавной) буквы, без подчеркивания. Точка в конце заголовка не ставится.

Нумерация таблиц должна быть сквозной в пределах всей текстовой части курсовой работы (например: Таблица 1, Таблица 2 и т.д.).

Не предусматривается графа «№ п/п».

В случае переноса таблицы на другой лист заголовок таблицы не дублируется, а в левом верхнем углу указывается: «Продолжение таблицы...», строка с нумерацией графа дублируется при ее наличии.

При большом количестве таблиц часть из них следует оформлять в виде приложений.

Формулы размещаются отдельными строками и нумеруются сквозной нумерацией.

Номер проставляется арабскими цифрами с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках.

После формулы ставится запятая и с новой строки после слова «где» идет расшифровка каждого обозначения, например:

$$S = a^2, \quad (1)$$

где S – площадь квадрата, m^2 ,

a – сторона квадрата, m .

Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, отделяются запятой.

Размеры прописных букв и цифр формул – 6-8 мм, строчных 3-4 мм, индексы и показатели в 1,5-2 раза меньше буквенных обозначений.

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы оставляется свободной одна строка.

Список использованных источников имеет единую сквозную нумерацию, охватывающую все подразделы.

При его оформлении рекомендуется следующая последовательность расположения материала:

1. Официально-документальные материалы: Президента РФ, Правительства РФ, Государственной Думы РФ:

- а) федеральные законы РФ;
- б) указы Президента РФ;
- в) постановления Правительства РФ.

2. Труды, речи, выступления Президента РФ, Правительства РФ, материалы конференций, съездов.

3. Техничко-экономические нормативы, положения по бухгалтерскому учету, стандарты, сборники документов, материалов министерств и ведомств, статистические сборники.

4. Монографии, диссертации, рефераты, доклады, книги, статьи из книг приводятся в алфавитном порядке авторов. Если авторов нет, то в алфавитном порядке заглавий.

5. Статьи из журналов, газет, периодических изданий располагаются в алфавитном порядке с указанием года издания журнала (газеты), номер, страницы.

6. Библиографические указатели, использованные в процессе работы.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и номера арабскими цифрами и иметь тематический заголовок.

В тексте на все приложения даются ссылки.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценка *«отлично»* выставляется если:

1. Показана актуальность исследования.
2. Обоснованы и четко сформулированы: цель, задачи, объект и предмет курсовой работы.
3. Достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором.
4. Сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования.
5. Список использованных источников в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в курсовой работе. В тексте имеются ссылки на литературные источники.
6. Имеется необходимый иллюстративный материал.

Оценка *«хорошо»* выставляется если:

1. Показана актуальность исследования.
2. Обоснованы и четко сформулированы: цель, задачи, объект и предмет курсовой работы.
3. Достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором.
4. Сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования.
5. Список использованных источников не полностью отражает информацию, имеющуюся в курсовой работе

б. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если к курсовой работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа написана неубедительно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если курсовая работа имеет много замечаний от рецензента, работа написана непоследовательно, нелогично.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно правовые акты:

1. «Об основах туристской деятельности», ФЗ-132 от 24.11.96 с изменениями и дополнениями.

2. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями.

3. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товара» от 23.09.92.

4. «Об информации, информатизации и защите информации», ФЗ-24 от 20.02.95.

5. «О рекламе», ФЗ-108 от 18.07.95.

6. ГОСТ Р 28681.4 - 94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц», «Правила пользования гостиницами и предоставления гостиничных услуг».

7. ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» от 01.07.2009.

8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [от 26.01.1996 № 14-ФЗ, ред. от 02.02.2006 № 19-ФЗ] // Собр. законодательства. Рос. Федерации.-1996. -№ 5.- Ст.410; 2005.- №30 (1ч).- Ст.3100.

Литература:

9. А.Д. Чудновский: Туризм и г/х: Учебник. – М., Изд.-во Экмос, 2009г.- С.214.

10. Веткин, В. А., Винтайкина, Е. В. Технология создания турпродукта : пакетные туры : учебно-методическое пособие / В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М. – 2014.

11. Биржаков, М. В., Никифоров, И. В. Документооборот туристского предприятия: учебное пособие / М. В. Биржаков, И. В. Никифоров. – СПб. : Издательский дом ГЕРДА, 2014.

12. Барышев, А. Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / А. Ф. Барышев. – М. : Финансы и статистика, 2009.

13. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2012.

14. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме / А. П. Дурович. – М. : Новое знание, 2009.

15. Дурович, А. П. Менеджер турагентства / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2012.

16. Сарафанова, Е. В., Яцук, А. В. Маркетинг в туризме : учебное пособие / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009.

Интернет-ресурсы:

17. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.turprofi.ru>

18. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.tourdom.ru>

19. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.tonkosti.ru>

20. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>

ТЕМАТИКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Примерная тематика курсовых работ представлена в Приложении А и может быть дополнена или изменена при внесении изменений в рабочую программу МДК.03.01 «Технология и организация туроператорской деятельности». Тематика курсовых работ рассматривается методической (цикловой) комиссией и утверждается заместителем директора по УПР.

Каждому студенту предоставляется возможность самостоятельно выбрать любую тему, соответствующую личному и профессиональному интересу. Тема курсовой может быть предложена студентом при условии обоснования ее целесообразности и соответствия целям и задачам профессиональной подготовки специалистов.

Тема курсовой работы может быть связана с программой производственной (профессиональной) практики. Курсовая работа может стать составной частью (разделом, главой) выпускной квалификационной работы по специальности.

Тематика курсовых работ

1. Анализ критериев подбора поставщиков туристских услуг на примере....(указать название турфирмы).
2. Анализ критериев подбора туристических агентств для реализации сформированного туристического продукта на примере....(указать название турфирмы).
3. Анализ правовых основ туроператорской деятельности.
4. Формирование туристского продукта событийного туризма и оценка его экономической эффективности.
5. Формирование туристского продукта гастрономического туризма и оценка его экономической эффективности.
6. Формирование туристского продукта культурно-познавательного туризма и оценка его экономической эффективности.
7. Формирование туристского продукта лечебно-оздоровительного туризма и оценка его экономической эффективности.
8. Формирование туристского продукта горнолыжного туризма и оценка его экономической эффективности.
9. Формирование туристского продукта промышленного туризма и оценка его экономической эффективности.
10. Формирование туристского продукта детского и школьного туризма и оценка его экономической эффективности.
11. Формирование туристского продукта экологического туризма и оценка его экономической эффективности.
12. Формирование туристского продукта экстремального туризма и оценка его экономической эффективности.
13. Формирование туристского продукта религиозного туризма и оценка его экономической эффективности.
14. Формирование туристского продукта спортивно-оздоровительного туризма и оценка его экономической эффективности.
15. Формирование туристского продукта образовательного туризма и оценка его экономической эффективности.
16. Анализ способов снижения стоимости туристского продукта на примере(указать название турфирмы).
17. Анализ взаимодействия туроператора с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
18. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг культурно-познавательного туризма.

19. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг горнолыжного туризма.
20. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг событийного туризма.
21. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг гастрономического туризма.
22. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг лечебно-оздоровительного туризма.
23. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг делового туризма.
24. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг горнолыжного туризма.
25. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг экстремального туризма.
26. Сравнительный анализ предложений туроператоров при оказании услуг религиозного туризма.
27. Формирование туров по России для иностранных туристов.
28. Анализ приоритетов иностранных туристов при посещении России.
29. Анализ развития основных туристских зон федерального значения в России.
30. Анализ развития основных курортных зон федерального значения в России.
31. Анализ деятельности турфирмы по обеспечению качества обслуживания туристов на примере.....(указать название турфирмы).
32. Анализ использования информационных технологий для продвижения турпродукта на примере....(указать название турфирмы).
33. Разработка тура молодежного туризма на примере....(указать название турфирмы).
34. Разработка тура выходного дня на примере....(указать название турфирмы).
35. Анализ приоритетных направлений и проблем развития внутреннего и международного туризма в России.
36. Анализ перспектив развития пешеходного туризма на примере(указать регион/субъект РФ).
37. Виртуальный туризм как решение проблемы путешествий лиц с ограниченными возможностями.
38. Анализ проблем и перспектив развития экстремального туризма на примере(указать регион/субъект РФ).
39. Анализ развития онлайн-сервисов в российской туристской индустрии.
40. Анализ российских систем бронирования в туризме.
41. Анализ влияния туроператора на потребительское поведение.
42. Анализ специфики и этапов проведения рекламной кампании на примере(указать название турфирмы).
43. Анализ средств распространения рекламной информации в туризме на примере(указать название турфирмы).
44. Анализ роли объединений турфирм в координации их предпринимательской деятельности.
45. Развитие туристических кластеров: российский и зарубежный опыт.
46. Создание туристического продукта с использованием потенциала сельской местности.
47. Анализ специфики норм общения с иностранными клиентами.
48. Анализ организации выставочной деятельности в туризме.
49. Анализ автоматизации деятельности туристских фирм.
50. Анализ функциональных возможностей сайтов туроператоров и их сравнительная характеристика.
51. Проектирование тура и программы обслуживания, оценка экономической эффективности.
52. Сравнение ценовой политики туроператоров.
53. Анализ рекреационных ресурсов на примере....(указать страну, регион, город).

54. Разработка маркетинговых стратегий и коммуникаций, оценка эффективности на примере.....(указать название турфирмы).
55. Анализ эффективности рекламной деятельности на примере....(указать название турфирмы).
56. Анализ роли искусственного интеллекта в развитии туристской сферы.

Приложение Б

Министерство образования и науки АО
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Астраханской области
«Астраханский государственный политехнический колледж»

Разработка проекта рекреационно-познавательного тура в Республику
Кабардино-Балкария
МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности
специальность 43.02.10 Туризм

Курсовая работа

Руководитель:

_____ Расторгуева И.М.

« ___ » _____ 2022 г.

Исполнитель:

_____ Иванов И.И.

« ___ » _____ 2022 г.

Введение	4
1 Название	5
1.1 название параграфа	5
1.2 название параграфа	10
2 Название	11
2.1 название параграфа	11
2.2 название параграфа	18
Заключение	20
Список литературы	21
Приложение А	23
Приложение Б	24

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ГБПОУ АО «Астраханский государственный политехнический колледж»

РЕЦЕНЗИЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ

(Ф.И.О. полностью)_____
(шифр и наименование специальности)_____
(тема курсовой работы)_____
(руководитель)

1. Системно и последовательно ли работал обучающийся над заявленной темой?
 Да Нет
2. Проявлял ли самостоятельность, творчество в процессе работы?
 Да Нет
3. Какова глубина проработки проблемы исследования?
 Оптимально Достаточно Недостаточно
4. Уровень выполнения исследования в практической части работы?
 Оптимально Достаточно Недостаточно
5. Представил ли материалы, подтверждающие его практическую деятельность?
 Да Нет
6. Своевременно ли выполнял работу согласно этапам календарного плана?
 Да Нет

Показал ли обучающийся при выполнении курсовой работы сформированность следующих общих и профессиональных компетенций:

1. Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, устойчивый интерес к ней:
 Оптимально Достаточно Недостаточно
2. Умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество:
 Оптимально Достаточно Недостаточно
3. Умение осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития:
 Оптимально Достаточно Недостаточно
4. Владение информационной культурой, умение анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий:
 Оптимально Достаточно Недостаточно
5. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием:
 Оптимально Достаточно Недостаточно
6. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания смены технологий, изменения нормативно-правовой базы:
 Оптимально Достаточно Недостаточно
7. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях:

Таблица 1 – Программа обслуживания для группы школьников «Знакомство с Олимпийской столицей», 3 дня/2 ночи

1-й день	
12-55	Прибытие на станцию Сочи поездом. Встреча с табличкой у вагона
13-00-13-30	Проезд в гостиницу "Приморская" на автобусе (маршрутном такси) с сопровождающим. Цена проезда на 1 человека: 9 руб. в автобусе или 14 руб. в маршрутном такси
13-30-14-00	Размещение в гостинице «Приморская». Обед в гостинице.
14-00-18-00	Свободное время. Рекомендуем посетить Парк Дендрарий (10 минут езды на автобусе или маршрутном такси от ост. «Гостиница Сочи»), входная плата 260 руб. с человека.
2-й день	
08-30 - 09-00	Завтрак
10-00 - 14-00	Автобусная экскурсия "Сочи - южная столица России" с посещением горы Большой Ахун и Аквариума на Мацесте
14-00-15-00	Обед в гостинице
15-00-18-00	Свободное время. Рекомендуем посетить Парк Ривьера (вход бесплатный), 5 минут ходьбы от гостиницы
18-00-19-00	Ужин в гостинице
3-й день	
08-30 - 09-00	Завтрак
09-00 - 12-00	Пешеходная экскурсия «Сочи - столица Зимней олимпиады 2014» с посещением Музея спортивной славы Сочи
12-00	Отъезд на автобусе в аквапарк
13-00-14-00	Обед в ОРК «АкваЛоо»
14-00-18-00	Посещение аквапарка «АкваЛоо»
18-00-19-00	Трансфер на вокзал. Отъезд группы. Ужин - сухой паек.



Рисунок 1 – Гостиничный комплекс «Соловьиная роща»